

spirit biel/bienne

Das Magazin der technischen Disziplinen der Berner Fachhochschule BFH



Mediadaten 2019

Erscheint
Format, Umfang

3x jährlich: Nr. 1 März, Nr. 2 Juni, Nr. 3 Oktober 2019
DIN A4, 4-farbig, 32 Seiten, wovon maximal 6 Seiten Inserate

Schwerpunktthema

Nr. 1 | 2019: Produktion und Logistik – heute und morgen
Wenige Bereiche sind so stark im digitalen Wandel wie Produktion und Logistik. Produziert wird heute digital, vernetzt und smart gesteuert. Datenbrillen, Lager- und Transportroboter auch Drohnen werden erprobt oder eingesetzt. Die Berner Fachhochschule BFH ist vorne dabei. Additive Fertigungsverfahren in der Drucktechnologie, intelligente Automatisierung oder modernste Simulationstechniken werden praxisnah umgesetzt. In modernen Fertigungszellen mit kollaborativen Robotern werden betriebsspezifische Automationsprojekte auf ihre Machbarkeit geprüft. Mehr dazu lesen Sie in der Märzausgabe.

Nr. 2 | 2019: Neue Werkstoffe und Anwendungen
Intelligente Werkstoffe bilden die Basis für innovative Produkte. Schwerpunkte an der BFH sind etwa die Materialentwicklung, insbesondere im Leichtbau, oder ressourcenschonende Prozesse. So sind zum Beispiel Gewichts- und Kostenreduzierung seit Jahren zentrale Themen im Automobilbau. Mit Hilfe neuer Materialien kann Energie effizienter produziert, verteilt und gespeichert werden. Häuser werden wohnlicher, langlebiger und belasten die Umwelt oder Bewohnerinnen und Bewohner weniger. Das Spektrum der Anwendungen ist nahezu unbegrenzt. Ein Werkstoff steht an der BFH speziell im Fokus: das Holz. Es geht darum, eine Brücke zwischen der traditionsreichen Holzwirtschaft und den zukünftigen, neuen Einsatzgebieten der Ressource Holz zu schlagen und weiter auszubauen. Konkrete Beispiele dazu in der Juniausgabe.



Nr. 3 | 2019: Mobilität und Urbanität

Die Mobilität befindet sich im Wandel – und mit ihr auch unsere Gesellschaft. E-Mobilität, Sharing Economy, Digitalisierung und Automatisierung verändern die Lebensweise, insbesondere im urbanen Raum. Forschende der BFH wollen die Zukunft der Städte und die Mobilität mitgestalten. Sie fokussieren auf zukunftsweisende Lösungen für eine effiziente, sichere und nachhaltige Mobilität. Oder sie planen eine attraktive Siedlungsentwicklung mit Fokus auf innerer Verdichtung von Stadt- und Agglomerationsräumen. Wir gehen diesen Themen in der Oktoberausgabe nach.

Auflage	10'000 Exemplare
Sprachen	Deutsch, Französisch und Englisch gemischt
Distribution	2000 Ex. Verteilung an Studierende, Professoren, MA, Besucher 4000 Ex. Versand an Alumni, Schulen, Behörden, Politik und Wirtschaft (mehrheitlich im Kanton Bern) sowie Verbände. 2000 Ex. Verteilung an Veranstaltungen (mehrheitlich in der Schweiz) 2000 Ex. Schwerpunkt-spezifische Streuung
	Das Magazin mit allen Artikeln auch online auf spirit.bfh.ch

Inserate

Grösse	1/1 Seite (B 210 x H 297 mm)
Randabfallend	Möglich, mindestens 3 mm Beschnitt auf allen Seiten
Druck	Offset, Raster 75 (60-75); Stämpfli, Bern

Inserateschluss

Disposition bis	14. Dezember 2018 für Nr. 1 2019 29. März 2019 für Nr. 2 2019 16. August 2019 für Nr. 3 2019
-----------------	--

Daten eintreffend bis	11. Januar 2019 für Nr. 1 2019 18. April 2019 für Nr. 2 2019 6. September 2019 für Nr. 3 2019
-----------------------	---

Druckdaten	Als PDF (Distiller, 300 dpi) oder InDesign (ab Version CS, inkl. Bilder, Fonts und Logos) oder auf Anfrage.
------------	---

Senden an	spirit@bfh.ch
-----------	--

Tarife

4-farbig/s-w	1/1 Seite = CHF 2500.--
Rabatte	10% bei 2 Inseraten sowie für Inserenten «Book» 2019 20% bei 3 Inseraten

Mittlerprovision	10%
Stornierung	Gebuchte Inserate können bis zum Dispositionsdatum kostenfrei storniert werden. Danach wird der gebuchte Platz kostenpflichtig verrechnet.

Ansprechpartner

Berner Fachhochschule, Departement Technik und Informatik
Melanie Nellen, Telefon 032 321 62 65, melanie.nellen@bfh.ch

Berner Fachhochschule, Departement Architektur, Holz und Bau
Frank Budweg, Telefon 032 344 17 09, frank.budweg@bfh.ch